

# 苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表							
项目名称		妇女儿童校外教育合作项目经费		项目年份	2023		
项目主管部门(单位)		苏州市妇女儿童活动中心					
市级预算执行情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年调整预算数		财政拨款数	指标结余数	指标结余收回数	
	837.5	34		871.5	0	0	
市级财政资金使用情况(万元)	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数	其中:			
				结转数	财政收回数		
871.5	867.84	3.66	0	3.66			
项目资金构成(详细列出各子项目名称和金额)							
子项名称		预算数(万元)		实际数(万元)			
合计		837.5		867.84			
成人类培训课程		7.5		9.49			
儿童类培训课程		830		858.35			
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分	
项目绩效实现情况(80分)	决策目标	立项程序规范性	规范	1	100%	1	
		立项依据充分性	充分	1	100%	1	
		绩效指标明确性	明确	1	100%	1	
		绩效目标合理性	合理	1	100%	1	
		资金分配合理性	合理	1	100%	1	
		预算编制科学性	科学	1	100%	1	
	过程目标	资金使用合规性	合规		4	100%	4
		资金到位率	=100%		1	100%	1
		预算执行率	=100%		8	99.58%	8
		制度执行有效性	有效		4	100%	4

		管理制度健全性	健全	2	100%	2
产出目标		儿童类培训项目数量	>=45 个	5.5	48 个	5.5
		开设非遗课程及传统文化课程项目数量	>=12 个	5.5	13 个	5.5
		儿童类培训总人次	>=18350 人次	5.5	18595 人次	5.5
		儿童类培训期次	>=4 期	5.5	4 期	5.5
		成人类培训期次	>=3 期	5.5	3 期	5.5
		培训项目年度考核良好率	>=85%	5.5	95.23%	5.5
		培训开课及时率	>=90%	5.5	98.89%	5.5
	效益目标		获得奖项数量	>=10 项	5.5	12 项
		培训项目管理制度执行有效性	有效	5.5	100%	5.5
满意度目标		学员满意度	>=90%	5.5	96.3%	5.5
合计						80

填表说明：1.“市级预算执行情况”、“市级财政资金使用情况”均含非税收入。“年初预算数”填“二下”数；“当年使用上年结余、结转及当年调整预算数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或调减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年调整预算数-财政拨款数；资金结余、结转数=财政拨款数-实际支付数=结转数+财政收回数。2.“指标名称”中“决策”和“过程”类指标根据项目类型，按照《2023年度苏州市级财政支出项目绩效评价共性指标》规定，逐一对照进行自我评价；“产出”、“效果”、“满意度”三类指标填列预算部门（单位）报送的绩效目标申报表中经财政部门审核通过的指标，如发生绩效目标调整的，以经财政部门批准调整后的指标为准。3.各项指标权重值为根据指标数量将该类总分值分摊到各项指标的分值，即各项指标分值=该类总分值/指标个数。4.各项数据采集的时间节点均为2023年12月31日。定性指标按照好、较好、一般、较差、差等级评分，分别得对应权重值的100%、80%、60%、40%和20%。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成100%~

130%得权重值满分，实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；除指标解释中有特别说明的以外，“投入”类指标评分规则同“产出”类指标；“结果”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~200%得权重值满分，超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%，实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%。某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

## 项目基本情况

项目概况	<p>苏州市妇女儿童活动中心属市级公益性事业单位。是苏州市精神文明建设的基地和成果的展示窗口。主要职能包括组织妇女儿童文化活动，繁荣妇女儿童文化事业，妇女儿童继续教育，艺术文化培训等。为了能够为苏州市妇女儿童提供更优质的服务，充分发挥校外教育功能，组织实施丰富多彩的校外艺术、体育、科技教育活动，使广大妇女儿童在校外活动中增长知识，开拓眼界、陶冶情操，中心向社会公开招募有资质的优秀校外教育机构进行合作，进一步丰富妇女儿童的艺术文化生活。</p>
项目总目标	满足社会发展需求，整合优势资源，提供优质满意的校外教育。
年度绩效目标	通过与校外教育机构的合作，提供更为丰富的教学课程。
项目实施情况	<p><b>2023</b>年，苏州市妇女儿童活动中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习宣传贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记关于妇女儿童工作的重要论述，坚持立德树人，聚焦主责主业，充分发挥校外教育功能，与优质项目合作，形成“教育、引领、提升”强大合力，对标目标任务，开展丰富多彩的校外艺术、体育、益智类教育活动，服务全市妇女儿童，办好让人民满意的校外教育。</p> <p><b>一、重视课程建设</b></p> <p>（一）丰富课程种类为进一步丰富中心课程种类，回应家长学员对体育类课程的学习需求，并将中心场馆更加充分使用，今年招募了篮球、体能等两个儿童培训合作项目。第一期开班招生满班率达 <b>92%</b>。</p> <p>（二）创新暑托班服务暑托班项目提前谋划，开拓创新。一方面挖掘新的合作伙伴，在中心场地开设 <b>AB</b> 班，面向社会面招募学员，提供各具特色的托管服务；另一方面对企业定制暑托服务进一步优化，课程设计更具趣味性、系统性、连贯性。</p> <p>（三）强化招生宣传 除常规的招生公告、招生简章宣传外，今年加大了线上项目推荐的力度，春季推荐项目 <b>8</b> 个，秋季推荐项目 <b>33</b> 个，结合体验课、公开课、社团展演等渠道，增强新项目、优秀项目、特色项目、创新项目的宣传面和知晓度，吸引关注报名。</p> <p><b>二、强化日常管理</b></p> <p>（一）遵守财务规章制度，规范收费行为，制定换班、退班制度，明确各期学员换班、退班受理期限、条件。</p> <p>（二）提高制度的执行力，使用《项目违规单》对项目进行管理考核，进一步明确教学各环节的质量标准和工作规范。</p> <p>（三）强化课堂检查。根据《培训部上课检查制度》，采取公开课、推门听课相结合的办法，切实加强对项目教学工作的检查与指导。</p> <p>（四）积极做好家校沟通服务工作。坚持上课必点名，课中、下课前抽点名，全面了解班级学员情况出勤情况。对于开班第一节课缺席的、学期内未请假连续两次缺席的学员进行电话回访，了解情况。</p>

	<p>三、坚持高质量产出 2023 年春季班计划开课 30 课次，实际开课 30 课次，实际按时开课 30 课次，培训学员 6337 人次；6 月份开设体验课，培训学员 285 人次；开展足球活动进校园活动，培训学员 461 人次。2023 年暑期班计划开课 30 课次，实际开课 30 课次，实际按时开课 30 课次，培训学员 4079 人次。2023 年开设暑托班，培训学员 63 人次。2023 年秋季班计划开课 30 课次，实际开课 30 课次，实际按时开课 29 课次（受 2023 苏州太湖马拉松影响，原计划秋季班 10 月 22 日上午课程调整为 2024 年 1 月 7 日上午同时间段开展），培训学员 6677 人次；开展足球活动进校园活动，培训学员 693 人次。整体看 2023 全年儿童类培训开设四期，开课及时率 98.89%，合作项目 48 个，总计招生 18595 人次。2023 年成人类合作项目培训开设三期。另外，2023 年中心积极推进合作项目开设古琴、琵琶、围棋等非遗及传统文化传承项目总计 13 个，广受社会好评。</p>
<p>项目管理成效</p>	<p>2023 年，中心合作项目培训收入 2400 余万元，达成既定目标。</p> <p>（一）项目考核两面达标合作项目招募、管理坚持规范化。按规定签订合作办学协议、《意识形态工作责任书》、《教师廉洁自律承诺书》、《安全目标责任书》，完善《培训合作项目管理制》及《项目评分标准》，从日常管理工作、招生管理工作、社团建设工作等全方面对合作项目考核。击剑项目、中考美术艺考项目由于多期招生不佳，自秋季班起不再合作。合作项目课程满意度调查问卷正常开展。调查主要从学员、家长对合作项目课程内容的满意度评价、对任课老师的满意度评价、对课程成效的满意度评价以及对课程整体的满意度评价等 4 个方面 10 个问题展开，在合作项目学员中以抽样（20%）的比例线上开展课程满意度调查，项目课程平均满意度 96.3%。</p> <p>（二）教学成果全面开花 2023 年，合作项目积极参加江苏省“少年儿童心向党”小红星红色故事讲演比赛暨展演活动、2023 年苏州市青少年机器人竞赛暨青少年创意编程与智能设计大赛、第二十七届全国中小学生绘画书法作品比赛等各类市级以上比赛，集体获奖 12 项。</p> <p>（三）积极参与公益支教随着中心支教进校园活动的恢复，各合作项目均积极支持参与支教活动，全年共计 28 个项目为家园学校学生送去科技、艺术、体育、文学等多类课程 56 节，深受学生、学校的喜爱。</p>
<p>项目管理存在的问题及原因</p>	<p>一是部分教师的课堂管理、把控及与家长的沟通反馈需进一步提升。</p> <p>二是部分合作项目负责人对中心教学点的关心不够，在培训日现场的管理要加强。</p> <p>三是社团展演的形式还是比较常规，创新性不够。</p>
<p>进一步加强项目管理的建议</p>	<p>一是加强对项目的管理，根据实际执行情况，完善、细化考评管理，全面、从严考评，每期开班前，召开合作项目负责人会议，集中学习中心的规章制度并及时传达给各项目任课教师，学期末做好总结反思；加强听课检查与“回头看”。</p> <p>二是主动学习同行先进、积极考察调研，创新社团活动。</p>

（标注：项目总目标、年度绩效目标由软件自动从申报表中生成）